

Fredericia Brandvæsen.



Navn: Anders Flindt Rasmussen
Stilling: Beredskabsinspektør/
Indsatsleder
Ansæt ved: Brandforebyggende afd.
Ansæt: April 2005

Forebyggende afdeling.

Myndighedsbehandling:

"Farlige" virksomhed

Rådgiver:

"Almindelige" virksomheder (sagsbehandling)

Evakueringstunge objekter (sagsbehandling)

Kampagner

Tilsynsmyndighed:

"Farlige" virksomhed

Evakueringstunge objekter



Formål og de tidligere kampagner

RØGALARMER REDDER LIV!

Brandsikker jul
2005 – 2009

Brandsikring af ældre i
eget hjem
2009

Julekampagne – plakater i
midtbyen
2010

**Trapperumskampagnen
Sønderparken
2011**

Temabrandsyn
2012

- men hvordan formidles budskabet til den befolkningsgruppe der statistisk set er mest udsat?

- det kommunale plejepersonalet uddeler batterilys og brand-imprægneringsvæske og opfordrede de ældre og deres pårørende til køb af røgalarm.

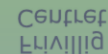
- med økonomisk støtte fra Trygfonden kunne brandvæsnet indkøbe 1000 røgalarm, for udlevering til alle plejekrævende i eget hjem.

- et forsøg på at nå den almene borger, der ikke er tilknyttet Plejen.

- et forsøg på at nå de socialt udsatte borgere, der ofte ikke nås ved almindelige oplysningskampagner.

- uvarslede brandøvelser på samtlige plejehjem og Fredericia sygehus





Trapperumskampagnen

 **FREDERICIAKOMMUNE**

Kommissorium for "Trapperumskampagne 2011".

I forhold til målsætningen i Fredericia Kommunes forebyggelsesstrategi, hvor der er særligt fokus på brandsikkerheden i de private hjem, er målet at alle kommunens borgere har en funktionsdygtig rogalarm i deres hjem.

Formål.

Da undersøgelser viser, at ofrene for dødsbrænde ofte er socialt marginaliserede og ressourcensvage personer og da denne befolkningsgruppe oftest er uden rogalarm i hjemmet, ønsker vi at yde en særlig indsats i boligområder, hvor disse er dominerende.

Den gruppe vi gerne vil nå med kampagnen, er mennesker, som ikke selv har ressourcer til at tilegne sig viden eller brandforebyggende udstyr. Det kan eksempelvis være ældre, misbrugere eller familier med anden etnisk baggrund, der er uden rogalarm i hjemmet og/eller mangler indsigt i almen brandforebyggelse.

Fredericia brandvæsen har afviklet flere kampagner for at få udbredt budskabet om vigtigheden af brandforebyggelse og ikke mindst vigtigheden af en korrekt placeret rogalarm. Men skal vi nå denne gruppe, må vi udover almindelige oplysningskampagner også yde en særlig og mere målrettet indsats overfor dem.

Vi vil rette fokus mod det almennyttige boligbyggeri i Fredericia Kommune, da der er tale om en meget offensiv kampagne, som netop muliggøres via den gode kontakt mellem boligforeningerne og beboerne samt områdets Kvarterråd. Vi har også her en så koncentreret boligmasse at det muliggør de mange hjembesøg indenfor en rimelig tidsramme.

Forudsætning.

Et samarbejde mellem boligforeningerne og Fredericia Brandvæsen Kommune er en forudsætning for denne kampagne. Derfor har vi indledningsvis kontakttet Boligkontoret og BoliNu. Begge boligforeninger har vist stor interesse for kampagnen og har meddelt, at de vil støtte projektet med 3000 kr. pr. afdeling i eget regi - hvilket svarer til omkring 35 kr. pr. bolig.

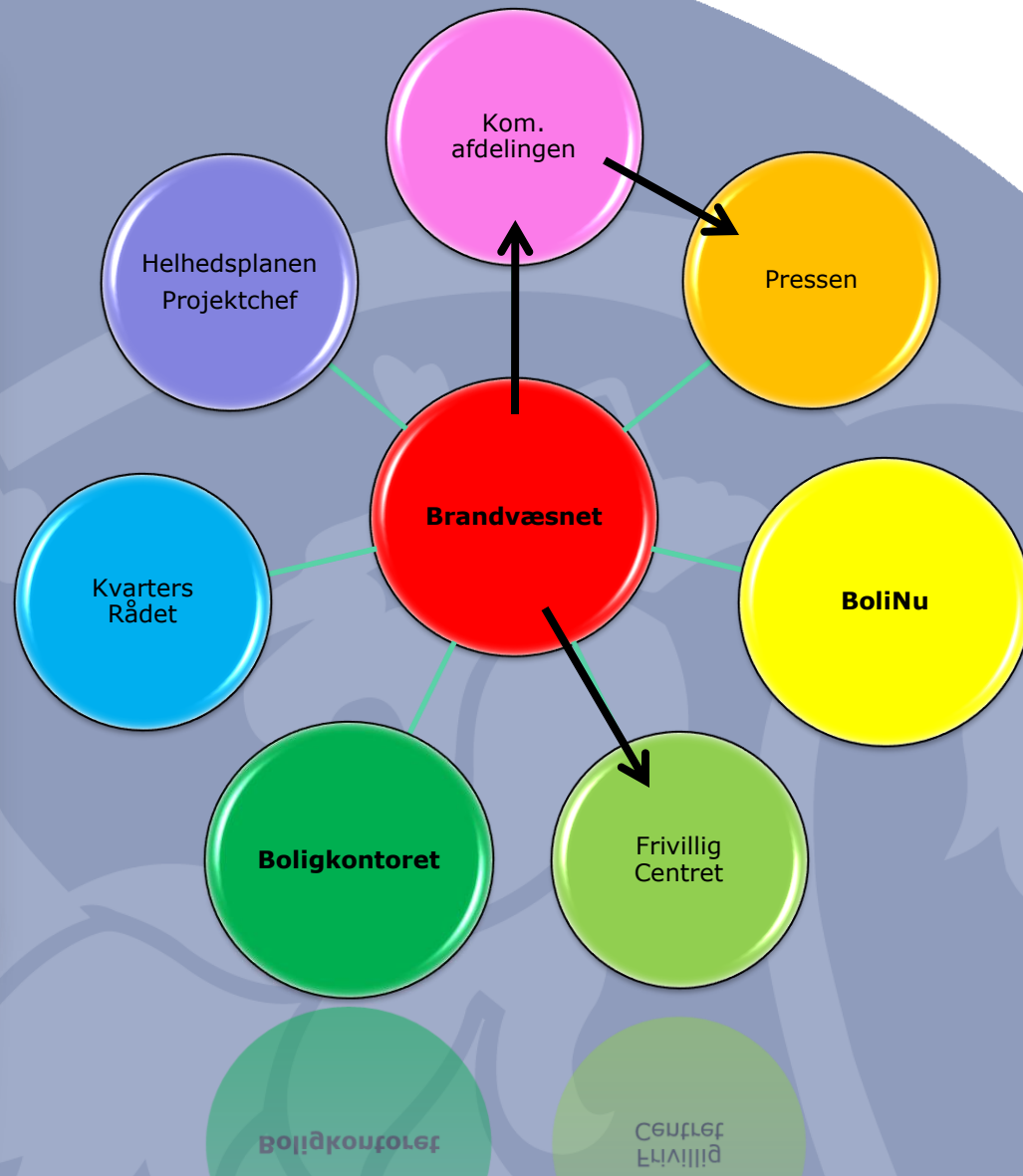
For at sikre, at kampagnen når den ønskede målgruppe, er et tæt samarbejde med helhedsplanens konsulenter også en forudsætning - da de i deres daglige virke har den direkte kontakt til borgerne.

Da kampagnen skal nå borgerne ad frivillighedens vej, er det også vigtigt, at der sikres mulighed for tilmelding/afmelding af tilbuddet. Hvordan dette kan skaffes er netop drøftet med Kvarterrådet der til daglig har den direkte kontakten til borgerne, og vi er blevet forelagt flere ideer og løsningsforslag.

Som i tidligere kampagner er der også behov for hjælp fra Frivilligcenter Fredericia. Omfanget kan kun skønnes på nuværende tidspunkt, men en henvendelse er dog rettet indledningsvis, hvorefter vi har modtaget tilkendegivelse om fuld opbakning til kampagnen.

Forudsætningen for succes, er altså et tæt og konstruktivt samarbejde på tværs af afdelingerne samt den økonomiske bistand fra boligforeningerne.

Side 1 af 6



Sensommerfesten

FREDERICIA KOMMUNE Brandsvesnet Trapperumskampagne **Spørgeskema for beboere i Sønderparken**

JA NEJ

☐ ☐

**Har du/I allerede hørt om
kampagnen? og hvor?**

☐ Dagbladet ☐ Beboerblad Andet _____

☐ ☐

**Vil du/I tage imod
brandvæsnets tilbud om et
uforpligtende hjemmebesøg?**

☐ ☐

**Har du/I en funktionsdygtig
røgalarm?**

**I hvilket tidsrum vil du helst have
besøg?**

☐

10 - 12

☐

15 - 17



71

29

76

24

23

77

Landsgennemsnittet
er over 50% !!!

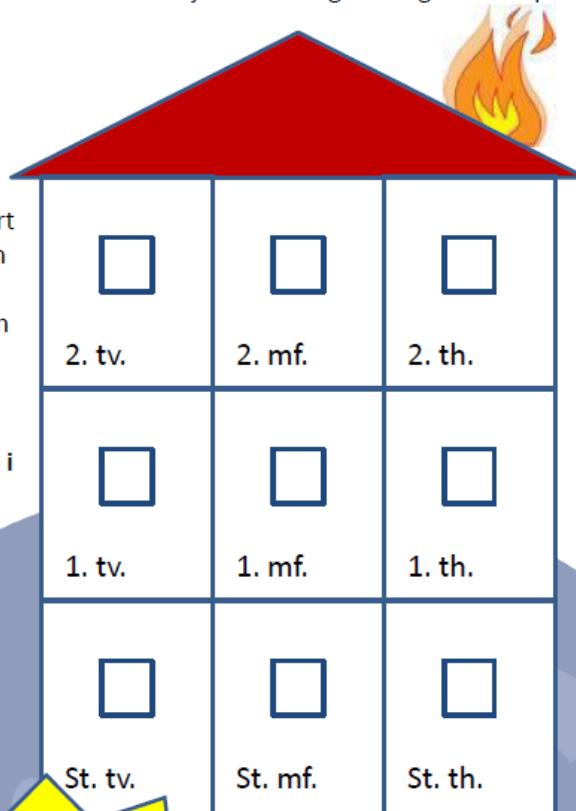
Trapperumskampagne



FREDERICIAKOMMUNE
Brandvæsenet

Trapperumskampagne

For at højne brandsikkerheden i kommunens private hjem, tilbyder Fredericia Brandvæsen et hjemmebesøg hos dig i Sønderparken.



Ønsker du/I et kort besøg hvor vi kan snakke brandsikkerhed og I kan få udleveret en gratis røgalarm

– så sæt en label i dit felt.

Håber vi ses:



**Gratis
røgalarm
+ hjælp til montering**

Sæt en label i feltet og Brandvæsenet kigger forbi



FREDERICIAKOMMUNE

Kommissorium for "Trapperumskampagne 2011".

I forhold til målsætningen i Fredericia Kommunes forebyggelsesstrategi, hvor på brandsikkerheden i de private hjem, er målet at alle kommunens borgere har røgalarm i deres hjem.

Formål.
Da undersøgelser viser, at ofrene for dødsbrænde ofte er socialt marginaliserede personer og da denne befolkningsgruppe oftest er uden røgalarm i hjemmet, særlig i midsøtids- og boligområder, hvor disse er dommerende.

Den gruppe vi gerne vil nå med kampagnen, er mennesker, som ikke selv tilføjer sig viden eller brandforebyggende udstyr. Det kan eksempelvis være ældre familier med anden etnisk baggrund, der er uden røgalarm i hjemmet og alle almen brandforebyggelse.

Fredericia brandvæsen har afviklet flere kampagner for at få udbredt budskabet om brandforebyggelse og ikke mindst vigtigheden af en korrekt placeret røgalarm i denne gruppe, nu vi udøver almindelige oplysningskampagner også yde en særlig indsats overfor dem.

Vi vil rette fokus mod det almenmængde boligbyggeri i Fredericia Kommune, meget offensiv kampagne, som netop muliggøres via den gode kontakt mellem og beboerne samt områdets Kvarterråd. Vi har også her en så koncentreret målgruppe de mange hjembesøg indenfor en rimelig tidsramme.

Forudsætning.
Et samarbejde mellem boligforeningerne og Fredericia Brandvæsen Kommune for denne kampagne. Derfor har vi indledningsvis kontakten Boligkontoret og 5. Begge boligforeninger har vist stor interesse for kampagnen og har med det projekt med 3000 kr. pr. afdeling i eget regi – hvilket svarer til omkring 35 kr. For at sikre, at kampagnen når den ønskede målgruppe, er et tæt samarbejde konsulenter også en forudsætning – da de i deres daglige virke har den direkte kontakt til beboerne.

Da kampagnen skal nå borgerne ad frivillighedens vej, er det også vigtigt, at der tilmelding/fremføring af tilbuddet. Hvordan dette kan skaffes er netop droppet der til daglig har den direkte kontakten til borgerne, og vi er blevet foret løsningsforslag.

Som i tidligere kampagner er der også behov for hjælp fra Frivilligcenter Fredericia kommunen på nuværende tidspunkt, men en henvendelse er dog rettet indledningsvis har modtaget tilkendegivelse om fuld opbakning til kampagnen.

Forudsætningen for succes, er altså et tæt og konstruktivt samarbejde på tværs af den økonomiske bistand fra boligforeningerne.

Hvad gør du, hvis det brænder i dit hjem?

Tryk 1-1-2 og oplys følgende:

Hvem der ringer.
Hvor du ringer fra.
Hvad der brænder.
Hvor mange der er i huset.

Ring altid 1-1-2 også selvom det er en lille brand.

Advar din familie!

Beginnd at slukke branden!
- Men KUN hvis det er muligt og forsvarligt.

Forlad omgående lejligheden!
- Luk dørene bag dig.
Kan du ikke komme ud, så sæt mod et vindue eller en åben dør, så brandvæsenet kan se dig.

Gå ned på vejen og tag imod brandvæsenet!
- Oplys brandvæsenet om, hvor det brænder, og om der er flere personer eller dyr i lejligheden.

Denne folder ber, efter gennemlæsning, opbevares med bagsiden frem, så "Brandinstruksen" med passende intervaller kan gennemgås med familien.

Trapperumskampagnen

Foretag et brandsyn i fællesarealerne:

- Hold altid branddøren mellem kælder og trapperum lukket og låst. Selvlukkende branddøre må ALDRIG holdes åbne med dørstopper e. lign.
- Frihold altid trapperummet for brandbart materiale som f.eks. aviser, reklamer, barnevogne, møbler mv. Så er du med til at undgå påsatte brande.



Foretag et brandsyn i dit eget hjem:

- Halogenspots bliver meget varme og bør ikke vendes mod brandbare materialer. Spots må kun sættes i lamper, der ikke kan vælte.
- Placer aldrig levende lys nær brændbart materiale som gardiner, aviser og blade.
- Undgå løse ledninger på gulvet og mange forgreninger fra de enkelte stikkontakter.
- Stil aldrig noget på kogepladerne! Du eller en gæst kan komme til at tænde for kogepladerne ved en fejl.



Afhold brandøvelse i børnefamilier:

Hvad gør vi, hvis det brænder?

- Aftal 2 faste "Branddage" om året, hvor I afprøver røgalarmer og snakker brandsikkerhed (f.eks. sidste dag i sommer- og juleferien).
- Gennemgå brandinstruksen (bagsiden) og lav så en brandøvelse. Hør bl.a. om alle kan ringe 1-1-2

Særlige forholdsregler for dig, der ryger:



- Rygning i seng, sofa og den bløde stol er forbundet med stor brandfare!
- Overvej røgalarmer i både stue og soveværelse.
- Undgå åben ild og rygning, hvis du bruger sløvende medicin eller drikker alkohol.



Særlige forhold for dig med nedsat funktionsevne:

- Undgå levende lys. Levende lys kan vælte
- Er du dårligt gående, så hav en telefon tæt ved dig, når du laver mad, har levende lys tændt eller ryger.
- Sørg for let adgang til telefon, når du sover.
- I forbindelse med rygning eller madlavning kan du bruge et særligt forklæde, hvis du f.eks. ryster meget.
- Løsthængende tøj udgør en fare ved brug af åben ild, da tekstiler antændes meget let
- Er dit soveværelse indrettet hensigtsmæssigt? Kan du lukke soveværelsesdøren, hvis røgalarmer i gangen lyder?



hvis det brænder
hjem?

opslys følgende:

inger
per fra
ænder
e det er i huset,
vorn det er en lille brand.

n familie!

ikke branden!
is det er muligt
svært.

nde lejligheden!
deme eller dig
s, så sug mod et vindue
ndværel kan se dig.

tag imod brandvæsnel!

Kom, hvor det brænder,
smer eller dyr i lejligheden

ing, afhænges med bagsiden frem, så
servaller kan gennemgås med familien

en anden, hvor brandvæsnel er en anden
et, så brandvæsnel er en anden, så

en anden, hvor brandvæsnel er en anden
et, så brandvæsnel er en anden, så

en anden, hvor brandvæsnel er en anden
et, så brandvæsnel er en anden, så

en anden, hvor brandvæsnel er en anden
et, så brandvæsnel er en anden, så

Afviklingen

The collage illustrates the 'Afviklingen' (The unfolding) of a fire safety campaign. It features four distinct scenes: a Danish flag in front of a building, a firefighter distributing smoke alarms to an elderly resident, a firefighter consulting with another elderly resident, and a close-up of a 'Trapperumskampagne' poster with a 'Gratis røgalarm' (Free smoke alarm) sticker.



Regulerings 268 x 100 DXXO1002 = 26800
 Udlægningsbidrag 268 x 5,02 = 1345
 Tilmedingsgebyr 87 x 3,00 = 261
28406

Bruttoarealstokket
 28406 - 22380 = 6026 ≈ 61 regulerings

SIGNATURFORKLARING

29 Boligkontoret Fredericia, Afdeling 408
 (Selvbyggerbo, AM 6)
 Sandermarksvej 92-114

108 boliger

86 Boligkontoret Fredericia, Afdeling 310
 (Boligelskabet LAB, AM 10)
 Prangvej 115-164

204
~~242~~ boliger

35 Boligkontoret Fredericia, Afdeling 216
 (Andelsboligforeningen, AM 16)
 Sandermarksvej 42-48 & 58-62 & 64-72

94 boliger

42 Boligkontoret Fredericia, Afdeling 217
 (Andelsboligforeningen, AM 17)
 Sandermarksvej 48-58 & 82-90 & 115-122

126 boliger

52/76 Bol. nu, Afdeling 12,
 Sandermarksvej 16-40 & 74-80
 samt Prangvej 160-180

214 boliger

268

746 boliger

Matrikel / areal

Brandvej

22.380 kr

BEHÆLVNINGSSEKSEMPEL

At de 3 tal, der angiver "byg. plan type", er det altid det nedreste tal,
 der angiver byggeplanen i stue etagen,
 uafhængig af nummerplaceringen, der angiver adressenummer

Adresse (står ved indgangssiden)
 Byg. plan, type 1, 2.sal
 Byg. plan, type 1, 1.sal
 Byg. plan, type 5, stue

Boligkontoret 135 boliger pr. etage

Bol. nu 214 boliger pr. etage

Rev. 2011-03-01 Konst./Tegn. AMT Kontrol. LARH Godk. KKR

Projektnr. 978579 Mål 1:2000

Byggeteknisk Helhedsplan - Sønderparken
 Bilagsnr. 1.3 - Oversigt over afdelinger

RAMBOLL

Danmarksvej 2A
 DK-7000 Fredericia
 Tlf. +45 76 20 36 50
 Fax +45 76 20 38 89
 www.ramboll.dk

Tegning nr. DXXO1002 Rev.

Pressedækning





Evaluering:

Ved kampagneafslutning sidst i november, indkaldes projektgruppe og samarbejdspartnerne for en evaluering. Denne evaluering af projektet sigter mod, at alle involverede i kampagnen lære af processen med henblik på at kunne optimere kommende kampagner hvor der skal arbejdes på tværs af afdelinger og organisationer.

Der vil i denne forbindelse blive evalueret på følgende:

- ☐ Opnåede vi egne kriterier for succes? **I allerhøjeste grad.**
- ☐ Processen – hvor kan vi optimere? **Planlægningsmøder bør holdes samlet – deltagelse af alle parter.**
- ☐ Samarbejde – tværfagligt **Planlægningsmøder bør holdes samlet – deltagelse af alle parter.**
- ☐ Tidsplanen – er den overholdt og hvad har evt. medført afvigelser? **Overholdt.**
- ☐ Tidsforbrug (Forebyggende afd.) – er det overholdt og hvad har evt. medført afvigelser? **Overholdt.**
- ☐ Information – hvordan har informationsniveauet været i den interne arbejdsgruppe? **For dårligt.**
- ☐ Ledelsen – har projektleder involveret konsulenterne tilstrækkelig? **Bestemt, kvartersråd og kommunikations-afdelingen er anvendt flittigt.**
- ☐ Pressen – har kampagnen opnået den ønskede omtale? **Bestemt.**

Spørgsmål ?

