

RøgalarmPatruljen redder farmor – sæt brandsikkerhed på dagsordenen

Få et grydeklart og finansieret brandforebyggelsesprojekt fra BrandBevægelsen: RøgalarmPatruljen gør ældre borgere og deres nærmeste netværk ekstra opmærksomme på vigtigheden af, at de røgalarmer, som de fleste har i dag, rent faktisk fungerer. RøgalarmPatruljerne besøger derfor nogle tusinde danske hjem som et godt eksempel til efterfølgelse. Skal de besøge din kommune i år?

Omkring 360.000 danskere har haft brand i eget hjem inden for de seneste fem år, og alene i 2016 omkom 52 personer som følge af brande i Danmark. Ældre er en meget udsat gruppe ved brand og har relativt få røgalarmer i forhold til befolkningen generelt.

Vi ved desuden, at en del af de opsatte røgalarmer ikke virker på grund af opbrugt eller manglende batteri, ligesom nogle røgalarmer er tilsmudsede og derfor virker dårligt eller giver fejllarmer. Røgalarmer skal både testes og rengøres regelmæssigt.

BrandBevægelsen og TrygFonden har siden 2007 samarbejdet med en lang række kommuner om udbredelse af røgalarmer. Fra 2016 har konceptet heddet RøgalarmPatruljen. Formålet med kampagnen, der gennemføres i udvalgte boligkomplekser, er at sætte fokus på brandsikkerhed for ældre. RøgalarmPatruljen er en PR-kampagne, der gennem omtale i de regionale og lokale medier skal sætte brandsikkerhed på dagsordenen i hele landet. Det er hensigten hvert år at gennemføre kampagnen i ca. 10 af Danmarks kommuner.

RøgalarmPatruljen-konceptet i 2017

Kampagnen gennemføres ved at besøge beboere i udvalgte boligområder, primært de ældre generationer, samt gennem en presseindsats i de lokale og regionale medier. Kampagnen understøtter, at kommunerne højner opmærksomheden om brandsikkerhed.

Om RøgalarmPatruljerne

En RøgalarmPatrulje består af en brandmand og to spejdere på 10 -12 år. Spejderne vil modtage en indledende træning af en instruktør fra det lokale beredskab med støtte fra BrandBevægelsen. Derved skabes en ekstra mulighed for at få omtale i medierne samt et lokalt netværk mellem beredskabet og spejderne.

RøgalarmPatruljen tjekker beboernes røgalarmer, og hvis der ikke er en røgalarm i hjemmet, sætter patruljen en op. Hvis en røgalarm ikke virker eller mangler batteri, tilbyder patruljen at isætte batteri eller om nødvendigt udskifte røgalarmen. Hvis det er muligt, står der en brandbil

foran bygningen – både for at skabe legitimitet om konceptet og for at give medierne nogle gode billeder.

Besøgene skal i 2017 gennemføres i weekenden 18. – 19. november – i dagtimerne. Til den tid er vi gået ind i den mørke del af året med øget brug af levende lys, der er en typisk brandfare i hjemmene.

Hvad får kommunen ud af at være med i RøgalarmPatruljen?

- Et gennemprøvet koncept, der sætter fokus på brandsikkerhed i kommunen og sikrer, at en række (ældre) personer i kommunen får tjekket deres røgalarm eller får sat en røgalarm op, hvis ikke de har en i forvejen.
- En kontaktperson fra BrandBevægelsen, der fungerer som sparringspartner for kommunen gennem hele forløbet.
- En kampagnepakke fra BrandBevægelsen med 10-års røgalarm, klæbepuder til ophængning, 9-volts batterier, brugervejledninger, kampagne-tasker, ”Vi tjekker din røgalarm”-badges, ”Her virker røgalarmen”-klistermærker, plakat, flyer og takkekort samt drejebog for indsatsen.
- En regional og lokal presseindsats, hvor TrygFonden og BrandBevægelsen kommunikerer om RøgalarmPatruljen og vigtigheden af røgalarm. Dette koordineres naturligvis med kommunens kommunikationsansvarlige.
- En gave på 2.000 kr. til spejdernes ”turkasse” som tak for indsatsen.
- Spejderne får desuden et RøgalarmPatrulje-mærke til uniformen.
- BrandBevægelsen rekrutterer spejderne til kampagnen

Hvad kræver det af kommunen at være med i RøgalarmPatruljen?

- En dedikeret kontaktperson fra kommunen, der står for koordinering af RøgalarmPatruljen-kampagnen.
- Kommunen skal involvere det lokale redningsberedskab.
- Kommunen skal udpege et relevant boligområde, der primært er beboet af ældre borgere, samt skabe mulighed for at kunne udføre besøgene i opgangene.
- Kommunen samarbejder med BrandBevægelsen og TrygFondens kommunikationsbureau om presseindsatsen.

Kontakt

Peter Hofman-Bang

BrandBevægelsen

Telefon: 36 34 89 97

E-mail: phb@sikkerhedsbranchen.dk



Tjek på røgalarmen